



Heilbronn, 07.03.2022

INTERSPORT PRÄSENTIERT NEUEN TRIMM-DICH-PFAD AM WARTBERG

Der Wein Panorama Weg ist einer der beliebtesten Spazier- und Wanderwege der Region. Zum einen wegen der wunderbaren Aussicht auf die Stadt Heilbronn, aber auch, weil er durch seine Lage inmitten des Weinanbaugebiets mit Weinausschank, Schautafeln zum Thema Wein und Kunstwerken entlang der Strecke viel mehr zu bieten hat als Natur und Ausblick. Ab sofort ist der unter Outdoor-Fans bekannte Panorama-Weg um eine weitere Attraktion reicher. In der INTERSPORT-Zentrale in Heilbronn wurde für die beliebte Strecke entlang des Wartbergs das sportliche Konzept für einen Trimm-Dich-Pfad erarbeitet. Die offizielle Einweihung findet am Samstag, 12. März 2022 statt. Den INTERSPORT Trimm-Dich-Pfad können alle Sportbegeisterten aber ab sofort frei nutzen. Eine Übersicht über die 13 Stationen und alle Events und kostenlosen Trainingssessions bietet die eigens eingerichtete [Website](#).

Heilbronn hat sich in den vergangenen Jahren als junge Universitätsstadt hervorgetan und jungen Menschen eine neue Heimat während des Studiums gegeben. Auch als Wirtschaftsstandort entwickelt sich Heilbronn mit einer großen Dynamik. Im Zuge der Corona-Pandemie hat sich umso mehr gezeigt, wie positiv Sport und Bewegung die Gesundheit beeinflussen. Gleichzeitig geht Aktivität mit einem ausbalancierteren Lebensgefühl und Stressabbau einher – bei allen

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Team Lead Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

Altersgruppen. „Um zum Alltag stadtnah einen sportlichen Ausgleich zu ermöglichen, begrüßen wir dieses neue Angebot mit den Mitmach-Stationen auf dem Wein Panorama Weg sehr“, sagt der Geschäftsführer des Heilbronner Verkehrsvereins und der Heilbronn Marketing GmbH, Steffen Schoch. Die rund sechs Kilometer lange Strecke des Wein Panorama Wegs habe immer schon dazu eingeladen, sich als Wanderer, Jogger oder Walker weit über den Dächern der Stadt auch sportlich zu betätigen. „Mit dem INTERSPORT Trimm-Dich-Pfad können wir den Heilbronnern und Besuchern der Stadt nun ein professionell erarbeitetes Fitness-, Sport- und Gesundheitsprogramm bieten“, freut sich Schoch.

„Wir möchten mit dem neuen INTERSPORT Trimm-Dich-Pfad unseren Beitrag leisten, dass sich sportbegeisterte und gesundheitsbewusste Menschen an der frischen Luft aktiv, fit und gesund halten können. Wir sind überzeugt, dass Sport zu einem besseren Leben verhelfen kann. Auf diesem Weg wollen wir die Sportlerinnen und Sportler unterstützen – wortwörtlich. Ob Anfänger oder Profi, ob jung oder alt, ob Ausdauer oder Kraft, ob Bewegung oder Konzentration – es ist für jeden etwas dabei. Auch regelmäßige Kurse sind geplant, um den Community-Gedanken in Heilbronn zu stärken“, erläutert Alexander v. Preen, CEO der INTERSPORT Deutschland eG.

Der INTERSPORT Trimm-Dich-Pfad hält an 13 Stationen Übungen bereit, an denen Kraft, Beweglichkeit und Ausdauer trainiert werden können – und das entweder auf einer 1,5 km oder einer 4 km langen Route. Für die Stationen des ganzheitlich orientierten Trainings-Konzeptes sind überwiegend keine Geräte notwendig, so dass einzelne Elemente auch leicht in den Alltag integriert werden können. Bei herrlicher Aussicht auf die Stadt Heilbronn gilt es auf dem Wartberg und beim neuen INTERSPORT-Trimm-Dich-Pfad, über Baumstämme zu springen oder die Balance zu trainieren. Als Gewichte dienen Steine: Training in der Natur und mit natürlichen Materialien ist das Motto!

Der Pfad endet mit einer Cool-Down-Station, an der die Muskulatur durch etliche Übungen gelockert, gedehnt und für das nächste Training optimal vorbereitet werden kann. Belastung und Kraft stehen hier im Einklang mit Entlastung und Regeneration. Langeweile kommt garantiert nicht auf: Zusätzlich dazu befinden sich entlang des Pfads eine Yoga- sowie eine Fitnessstation. Die dort stationierten Übungstafeln geben Anregungen für ein angeleitetes, abwechslungsreiches Training in vielen Schwierigkeitsstufen.

Der Community-Gedanke wird gestärkt mit monatlichen, kostenlosen Fitness- und Yogakursen. Ausgebildete Trainer werden ein abwechslungsreiches Programm bieten, das allen Leistungs- und Altersklassen neue sportliche Impulse geben kann. Außerdem wird eine gemeinsame Laufrunde initiiert. Dort kann der persönliche Laufstil dank fachlichem Feedback der Trainer gezielt weiterentwickelt werden: Vom gelenkschonenden Abrollen bis zur leistungssteigernden Atemtechnik kommen hier Lauf-Einsteiger wie Marathon-Interessierte auf ihre Kosten.

Am Samstag, 12. März, 11 Uhr wird der INTERSPORT-Trimm-Dich-Pfad mit einem öffentlichen sportlichen Programm offiziell eingeweiht werden. Oberbürgermeister Harry Mergel, INTERSPORT CEO Dr. Alexander v. Preen, Vertreter des Heilbronner Verkehrsvereins, der für die Pflege des Wein Panorama Wegs verantwortlich ist, sowie Steffen Schoch als Geschäftsführer der vermarktenden Heilbronn Marketing GmbH werden gemeinsam mit allen interessierten SportlerInnen die Stationen des Trimm-Dich-Pfads erproben. Zudem wird es eine angeleitete, kostenlose Yoga- und Finesseinheit mit ausgebildeten Trainern geben. Zum Abschluss des Eröffnungs-Events hat man bei sportlergerechtem Essen und Getränken auch die Möglichkeit, sich für die nächste Laufrunde zu verabreden oder Pläne für das eigene Training zu entwickeln. Eine Anmeldung zum Event, das

Corona-konform und unter 3-G-Auflagen umgesetzt wird, ist nicht erforderlich. Treffpunkt ist der Wanderparkplatz am Sattel Weinsberg/Heilbronn.

Nähere Informationen unter www.intersport.de/trimm-dich-hn.

Bilder zu unserer Pressemitteilung zum Download finden Sie [hier](#).

Bilder von Alexander von Preen, CEO der INTERSPORT Deutschland eG, finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen, Geschäften und unseren Exklusivmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

INTERSPORT Deutschland eG
Team Lead Corporate Communications & Public Relations
Tel.: +49 7131 288-4187
Mobil: +49 (0) 172 6375631
E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Sara Furtwängler

Heilbronn Marketing GmbH
Leitung Geschäftsbereich Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 7131 56 46 47
Telefax: +49 7131 56 37 58
Mobil: +49 175 4800557
E-Mail: furtwaengler@heilbronn-marketing.de

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES MENSCHEN ZU BEWEGEN

Wir sind felsenfest überzeugt: Sport ist ein Lebenselixier. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit rund 800 Champions vor Ort, über 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m² sind

wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.