



INTERSPORT®

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 30.08.2022

FITNESS BOOMT: TEILNEHMERZAHL BEIM INTERSPORT-EVENT FITGESUND AUF REKORDNIVEAU

Auspowern mit Aussicht: Vom 23. bis zum 28.08.2022 fand das erfolgreiche INTERSPORT-Event FITGESUND in Saalfelden Leogang im 4-Sterne-S-Hotel Gut Brandlhof statt. Das Salzburger Pinzgau, eine der kontrastreichsten Regionen der Alpen, bot zwischen Kalkriesen und sanften Grasbergen die perfekte Kulisse. In über 40 unterschiedlichen Fitness- und Gesundheits-Workshops aus acht Kategorien gingen die SportlerInnen ihrer Leidenschaft nach: Von Cardio und Functional Training über Outdoorsport bis Body and Mind. Die Eventreihe geht in diesem Jahr in die sechste Runde und lag mit rund 200 TeilnehmerInnen auf Rekordniveau.

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Team Lead Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

„Sport und Gesundheit sind eindeutig Megatrends“, sagt INTERSPORT-CFO Thomas Storck. „Mit unserem Event FITGESUND zahlen wir genau auf diese Entwicklung ein. Fitness, Running und Outdoorsport sind nicht zuletzt aufgrund der Corona-Pandemie in den vergangenen Jahren in den Fokus vieler Menschen gerückt. Das Bewusstsein für den eigenen Körper und die Gesundheit sind präsenter denn je. Wir erwarten auch für die nächsten Jahre eine starke positive Entwicklung und sind uns sicher, dass wir mit unseren Angeboten den Nerv der Zeit treffen.“

„Training und Running sind seit Jahren zentrale Produktkategorien für INTERSPORT. Der Austausch zwischen unseren KundInnen, unseren IndustriepartnerInnen und uns ist sehr wichtig, um nachhaltige Entwicklungen zu forcieren. Eine Event-Plattform wie FITGESUND ist nur eines der Beispiele, wie wir alle Trends noch schneller zu unseren KundInnen bringen“, unterstreicht Frank Geisler, INTERSPORT COO, und betont: „Auch für unsere HändlerInnen ist ein Event wie FitGesund ein klarer Mehrwert“. Dies bekräftigt Thomas Grimm, INTERSPORT Grimm: „Ich bin zum ersten Mal beim FITGESUND-Event und bin total begeistert – von der Professionalität und der Organisation. Ich bin zum ersten Mal da, weil ich mir das anschauen wollte und gerne Sport treibe. Zudem möchte ich es vielleicht meinen KundInnen als Event anbieten. Ich interessiere mich für verschiedene Trends und habe hier zum Beispiel TRX-Training ausprobiert, um es an KundInnen weiterzugeben. Das Thema Gesunderhaltung durch Training wird einfach für viele immer wichtiger!“

Zeichen setzen für Fitness und Gesundheit

Seit dem Start von FITGESUND setzt INTERSPORT auf die enge Partnerschaft mit der Fitness-Akademie IFAA. Das gesamte Kursangebot wird von dem TrainerInnenteam der IFAA geplant und durchgeführt. Alexander Pfitzenmeier, IFAA Geschäftsführer International, zieht ein positives Fazit der Zusammenarbeit: „FITGESUND ist als Event die optimale Kombination aus Gemeinschaftserlebnis, Sport und Erholung und genau das, wonach Fitnessbegeisterte suchen. Wir sehen, dass unsere Branche einen Aufwind erfährt, der hoffentlich noch lange anhält. Mit Formaten wie FITGESUND gelingt es, erfahrenen SportlerInnen ein abwechslungsreiches Programm zu bieten und auch viele Einsteiger für den Sport zu begeistern.“ Stefanie Rohr, IFAA-Referentin und Yoga-Spezialistin, ergänzt: „Es ist Wahnsinn live zu erleben, wie viel Feuer eine Gruppe entfachen kann, wenn sie gemeinsam trainiert. Gleichzeitig kehren in den Yoga-Kursen eine so deutliche Ruhe und gemeinsame Entspannung ein, die wirklich bemerkenswert sind. Es macht Freude zu sehen, wie sich jeder und jede ganz individuell während der Zeit entwickelt. Ich hoffe,

dass der Spirit, den das Event versprüht, bei allen TeilnehmerInnen noch lange nachhallt.“

Alle kommenden Trends mit Top-Produkten für Fitness und Training

„Running ist ein beliebter Sport bei allen Wetterlagen, so auch im Winter. Auch im Bereich Training streben SportlerInnen vermehrt nach Fitnessmöglichkeiten in der Natur“, erklärt Frank Geisler. „Yoga erlebt einen wahren Aufschwung und ist nicht zuletzt mit dem Trend zu einem nachhaltigen Bewusstsein zu begründen. Gerade bei den Yoga-Sportkollektionen hinterfragen KundInnen vermehrt Ursprung und Produktion. Wir haben bei INTERSPORT ein eigenes Label dazu eingeführt, das nachhaltige Artikel besonders kennzeichnet. 50 Prozent der Yoga-Kollektion von ENERGETICS für Damen trägt zum Beispiel mittlerweile unser GREEN-SERIES-Logo. Der Anteil soll in Zukunft sukzessive ausgebaut werden.“

FITGESUND ist nicht nur Sportevent, sondern auch Festival

Neben dem Angebot der vielfältigen Fitnesskurse und -workshops, haben die SportlerInnen im Rahmen von FITGESUND zudem die Möglichkeit, ganz unterschiedliche Produkte im sportlichen Einsatz live zu testen. Die 10 MarkenpartnerInnen machen es möglich. Jeden Tag können sich die TeilnehmerInnen aufs Neue im Testareal individuell mit Kleidung, Schuhen und Sportequipment bei Marken wie Adidas, Puma, Leki, Salomon, Blackroll oder bei der INTERSPORT-Exklusivmarke ENERGETICS mit den neuesten Produkten ausstatten. Ein Vorteil für die TeilnehmerInnen und auch für die IndustriepartnerInnen, die wichtige Impulse aus dem Härtetest und dem direkten Austausch mit ihren KundInnen für ihre Kollektionen mitnehmen.

Der nächste Termin steht bereits fest: Vom 22. August 2023 bis 27. August 2023 treffen sich alle, die das Leben lieben, erneut zu FITGESUND auf Gut Brandlhof.

Keyfacts zum INTERSPORT-Event FITGESUND

- 2022: rund 200 TeilnehmerInnen
- 40 unterschiedliche Fitness- und Gesundheits-Workshops
- Top-Class TrainerInnen der IFAA
- Möglichkeit für Produkttests der 10 teilnehmenden MarkenpartnerInnen
- Location: 4-Sterne-Hotel Gut Brandlhof in Saalfelden Leogang
- Das Event fand zum ersten Mal im Jahr 2016 in Warnemünde statt
- Durch die Corona-bedingte Pause im Jahr 2020 zählt das Event 2022 sein sechstes Jahr

Bilder zum Event FITGESUND zum Download finden Sie hier: [> zu den Bildern](#)

Bilder von Thomas Storck, Vorstand der INTERSPORT Deutschland eG, finden Sie [hier](#).

Bilder von Frank Geisler, COO der INTERSPORT Deutschland eG, finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen, Geschäften und unseren Exklusivmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Team Lead Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter:

www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Wir sind felsenfest überzeugt: Sport ist ein Lebenselixier. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit rund 800 Champions vor Ort, über 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.