



INTERSPORT®

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 16. November 2022

INTERSPORT-AUFSICHTSRAT SETZT AUF KONTINUITÄT MIT ERFOLGREICHEM VORSTANDSTEAM UND KRAFTVOLLE FORTSETZUNG DES BEST IN SPORTS-ZUKUNFTSKURSES

Wahl von Dr. Alexander v. Preen zum Präsidenten des Handelsverband Deutschland (HDE) am 16. November 2022 ist auch positives Signal für Handelsvielfalt

Der Aufsichtsrat der INTERSPORT Deutschland eG hat die Verträge von Dr. Alexander v. Preen, CEO der INTERSPORT Deutschland eG, und Thomas Storck, CFO der INTERSPORT Deutschland eG, bis ins Jahr 2026 hinein verlängert. Damit bekräftigt das Aufsichtsrats-Team die Fortsetzung der erfolgreichen BEST IN SPORTS-Strategie des Unternehmens. „Wir setzen auf Kontinuität, Stabilität und Verlässlichkeit mit unserem erfolgreichen Vorstandsteam aus Dr. Alexander v. Preen, Thomas Storck und Frank Geisler. Wir

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Team Lead Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

freuen uns insofern sehr über die Vertragsverlängerungen von Dr. Alexander v. Preen, CEO der INTERSPORT Deutschland eG, und von Thomas Storck, der als CFO der INTERSPORT Deutschland eG zukünftig auch die Stellvertretung des CEO übernehmen wird. Das Dreier-Vorstandsteam hat INTERSPORT in den vergangenen Jahren sehr erfolgreich weiterentwickelt. Als Nummer 1 für Sport und Gesundheit sind wir dank ihnen und dem gesamten INTERSPORT-Team klar auf Zukunftskurs. INTERSPORT ist digitaler, innovativer und nachhaltiger aufgestellt“, betont Knud Hansen, Aufsichtsratsvorsitzender INTERSPORT Deutschland.

INTERSPORT ist auf Wachstums- und Zukunftskurs. „Die Umsetzung der Strategie BEST IN SPORTS hat im Geschäftsjahr 2021/2022 den Fahrplan der INTERSPORT bestimmt und beschäftigt uns auch 2022. Uns ist sehr wichtig, dass wir diesen erfolgreichen Kurs, kontinuierlich weiter vorantreiben in den kommenden Jahren. Es zeigt sich, dass wir im Verbund damit gut aufgestellt sind und bereits viele Themen der Strategie BEST IN SPORTS erfolgreich greifen: Sei es in der Flächen-Expansion, bei den Shopformaten, der Umsetzung der neuen CI-Verträge, der Einführung des selektiven Vertriebs für unsere Exklusivmarken, der virtuellen Messe sowie dem erfolgreichen Hochlaufen unseres neuen Lagers. Die Kontinuität unseres erfolgreichen Dreier-Vorstandsteams ist uns wichtig. Die Vertragsverlängerungen von Dr. Alexander v. Preen und Thomas Storck sind demnach eindeutig eine Bestätigung des eingeschlagenen strategischen Weges: Das ist ein starkes, positives Signal auch angesichts der aktuellen Multi-Krisen-Situation,“ sagt Knud Hansen, Aufsichtsratsvorsitzender der INTERSPORT Deutschland eG. Fokus der Strategieumsetzung, die den Einkaufsverbund zu einer kundengetriebenen Innovationsgemeinschaft transformieren soll, sind dabei sowohl die operative Exzellenz und Qualitätsführerschaft im Kerngeschäft wie gleichermaßen der Ausbau und die Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle.

„Ich danke dem Aufsichtsrat für das Vertrauen, das uns entgegengebracht wurde und wird und freue mich über die Vertragsverlängerung und die weitere Zusammenarbeit mit meinen Vorstandskollegen bis ins Jahr 2026 hinein. Im INTERSPORT-Management ist es unser Ziel, im Dialog zwischen Verbund-HändlerInnen, der Service-Zentrale und unseren PartnerInnen in der Industrie unseren Weg in Richtung BEST IN SPORTS konsequent weiter fortzusetzen. Wir fokussieren uns weiterhin auf beste Sortimente und die Vernetzung zwischen stationärem und Online-Geschäft im Rahmen des Omnichannel-Ansatzes. Damit entwickeln wir Deutschlands führendes Ökosystem für Sport und Gesundheit - mit innovativen Konzepten, um die Position der INTERSPORT als Omnichannel-Marktführer und Multi-Brand-Spezialist im Sportfachhandel weiter auszubauen und wirtschaftlich auf solide Füße zu stellen“, so INTERSPORT-CEO Dr. Alexander v. Preen und ergänzt: „Vor dem Hintergrund der weiterhin sehr fragilen Rahmenbedingungen mit dem schrecklichen Krieg in der Ukraine, Lieferketten-Unterbrechungen, steigenden Frachtkosten und Großhandelspreisen sowie einer noch nicht beendeten Pandemie-Situation freut es mich sehr, dass wir unseren erfolgreichen Kurs für die Genossenschaft und unsere 900 HändlerInnen in ganz Deutschland fortsetzen

dürfen. Den Zukunftskurs der INTERSPORT werden wir im Dialog mit den EigentümerInnen weiter konsequent vorantreiben.“

„Mir haben die ersten Jahre bei der INTERSPORT trotz der großen Herausforderungen sehr viel Spaß gemacht. Umso mehr freue ich mich über das starke Vertrauen des Aufsichtsrates, dass ich zukünftig als CFO auch die Stellvertretung des CEO wahrnehmen darf. Mich bestärkt dieses Vertrauen, weiterhin mit meinen KollegInnen und dem ganzen INTERSPORT-Team die Themen Prozessexzellenz, Digitalisierung und die Transformation hin zu dem führenden Omnichannel-Sportmarktplatz noch konsequenter anzugehen und somit nachhaltiges Wachstum und die Händlerprofitabilität zu steigern. Ich bin stolz, in der Genossenschaft weiter für ein per se nachhaltigeres Geschäftsmodell zu arbeiten. Dass wir trotz der Krisen seit 2020 finanziell deutlich stärker dastehen, zeigt die Kraft, die in INTERSPORT steckt. Das macht Lust auf mehr. Gemeinsam im Vorstandsteam arbeiten wir jetzt weiter am Wachstums- und Zukunftskurs für INTERSPORT“, betont Thomas Storck, als CFO der INTERSPORT Deutschland eG u.a. verantwortlich für die Ressorts Supply Chain, Finanzen, Controlling, Omnichannel, IT, Marketing, Standortmanagement, Nachhaltigkeit und Beteiligungen.

Delegiertenversammlung des Handelsverbandes Deutschland (HDE) wählt Dr. Alexander v. Preen zum neuen HDE-Präsidenten

Die Delegierten der Einzelhandelsorganisation haben heute, am 16. November 2022, mit großer Mehrheit Dr. Alexander v. Preen zum neuen Präsidenten des Handelsverbandes Deutschland (HDE) gewählt.

In Zeiten eines Multi-Krisen-Umfeldes unterstreicht Knud Hansen, Vorsitzender des Aufsichtsrates der INTERSPORT Deutschland eG, warum der Aufsichtsrat der INTERSPORT die Kandidatur vollumfänglich unterstützte: „Wir freuen uns über die Wahl. Eine starke Interessensvertretung für den Sportfachhandel und den gesamten Handel in Deutschland ist wichtig. Es braucht einen starken und vitalen Handel in Deutschland. Ich bin mir sicher, dass Alexander von Preen hier die richtige Wahl ist, für die Vielfalt und die Breite des Handels einzutreten, egal ob Online- oder Offline-Geschäftsmodelle im Fokus stehen.“

„Ich freue mich sehr über das große Vertrauen aller in den Handelsverbänden engagierten UnternehmerInnen. Neben meiner hauptamtlichen Rolle als CEO der INTERSPORT werde ich mich im Rahmen einer ehrenamtlichen Tätigkeit künftig auch mit großem Einsatz für die Interessen der gesamten Handelsbranche bei der Politik und in der Öffentlichkeit stark machen. Und wenn ich Handel sage, dann meine ich den gesamten Handel in seiner großen Breite und Vielfalt; Food- und Non-Food-Handel, Online-Handel sowie stationäre Geschäfte, kleine Unternehmungen wie große Filialisten. Die klare Wahlentscheidung für meine Person nehme ich als gelungenen Auftakt und Bestärkung für diese neuen Aufgaben mit. Für dieses wichtige Amt habe ich bereits meine bisherigen weiteren Mandate beim Wirtschaftsrat und beim ZGV sowie weitere Mandate unserer Verbundgruppe (SABU, Bank) niedergelegt“, so v. Preen.

Offizielles Bildmaterial des Aufsichtsrats der INTERSPORT Deutschland eG und des Beirats der Systempartner INTERSPORT GmbH finden Sie [hier](#).

Bilder zu INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen, Geschäften und unseren Exklusivmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

Die Pressemitteilung des HDE zur Wahl von Dr. Alexander v. Preen als neuer Präsident des Handelsverband Deutschland (HDE) finden Sie [hier](#).

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter:

www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Wir sind felsenfest überzeugt: Sport ist ein Lebenselixier. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit über 900 Champions vor Ort, über 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m² sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN. SPORT IST SYSTEMRELEVANT: DAFÜR SETZEN WIR UNS EIN!