



INTERSPORT®

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 08.11.2023

STÄRKUNG DER INTERSPORT-GRUPPE UND WEITERES WACHSTUM GEPLANT

NACH ERFOLGREICHEM TURNAROUND WIRD SPORT VOSWINKEL GMBH & CO. KG TEIL
EINES ERFOLGREICHEN EUROPÄISCHEN SPORTFACHHÄNDLERS

Stärkung der INTERSPORT-Gruppe im europäischen Sportfachhandel: INTERSPORT Deutschland, die erfolgreichste mittelständische Verbundgruppe im Sportfachhandel, hat eine Vereinbarung über den Verkauf ihrer Beteiligung Sport Voswinkel GmbH & Co. KG an Cialfa Sport S.p.A. bis zum Ende des Jahres 2023 unterzeichnet.

„Wir sind sehr froh, dass wir Sport Voswinkel GmbH & Co. KG in die Hände des INTERSPORT-Mitglieds Cialfa Sport S.p.A. (Cialfa Sport) aus Italien geben können. Diese Zusammenarbeit wird uns helfen, die Wachstums- und Entwicklungspläne im Rahmen unserer Strategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE noch zielgerichteter und fokussierter

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Team Lead Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

zu realisieren, da unsere Strategie nicht auf Own Retail ausgerichtet ist. Das haben wir bereits in der Vergangenheit klar herausgestellt. Mit der Vereinbarung sehen wir eine Vielzahl an Chancen, wie auch die weitere Stärkung von INTERSPORT Deutschland. Wir freuen uns auf einen weiteren starken, unternehmerisch denkenden und expansionsfreudigen INTERSPORT-Genossen in Deutschland. INTERSPORT Deutschland ist bereits heute mit 420 Stores, die unter INTERSPORT auftreten, marktführend in Deutschland. Im Rahmen unserer Strategie werden wir unser Wachstum weiter forcieren und bis 2030 über 100 neue INTERSPORT-gebrandete Standorte eröffnen, unter anderem mit unserem Existenzgründungsprogramm ‚Selbstständig mit INTERSPORT‘. Wir sind sicher, dass Sport Voswinkel im Rahmen dieser Wachstumspläne eine bedeutende Rolle spielen wird. Das freut uns ganz besonders“, betont Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG.

„Diese Vereinbarung ist Teil einer perfekten Zusammenarbeit innerhalb des INTERSPORT-Netzwerks und eine gute Gelegenheit für uns, mit Sport Voswinkel neue Herausforderungen in einem der wichtigsten europäischen Sportmärkte anzunehmen“, sagt Stefano Pochetti, Präsident von Cisalfa Sport S.p.A. „Wir sind uns sicher, durch die Akquisition von Sport Voswinkel GmbH & Co. KG unsere strategischen Synergien mit dem INTERSPORT-Netzwerk in Deutschland und Europa zu stärken und einen weiteren Schritt in Richtung der Zukunft von Cisalfa Sport und dessen Wachstum zu machen.“

Cisalfa Sport ist der größte italienische Sportfachhändler mit über 150 Standorten in Italien. Seit 1988 setzt sich das Unternehmen dafür ein, die Kultur und die Werte des Sports in jedem Alter und auf jedem Niveau zu verbreiten. Dank der mehr als 250 verschiedenen Marken, der Omnichannel-Präsenz sowie des Knowhows und der Kompetenzen im Sportbereich ist Cisalfa Sport in der Lage, auf die sich entwickelnden Bedürfnisse seiner KundInnen einzugehen.

„Wir sind sehr glücklich, dass wir Sport Voswinkel gemeinsam mit dem Management in den letzten Jahren wieder erfolgreich auf Wachstumskurs gebracht und profitabel aufgestellt haben. Wir sind sicher, somit für Sport Voswinkel den richtigen Käufer gefunden zu haben, der über das notwendige Knowhow und die finanziellen Mittel verfügt, die notwendig sind, um Sport Voswinkel wachsen zu lassen“, betont Thomas Storck, CFO und stellvertretender CEO von INTERSPORT Deutschland.

Die 1904 gegründete Sport Voswinkel hat ihren Sitz in Dortmund und betreibt deutschlandweit 50 Sportgeschäfte. Sie ist seit 1989 Mitglied und seit 2003 eine Beteiligung der INTERSPORT Deutschland eG. „Dank der erfolgreichen Neupositionierung und erheblicher Investitionen in den letzten drei Jahren hat die Sport Voswinkel sehr gute Ergebnisse erzielt“, so Marcus Neul, Geschäftsführer von Sport Voswinkel. „Wir sehen in der Unterstützung durch Cisalfa Sport gute Chancen, durch die Weiterentwicklung unseres Geschäfts eine nachhaltige Zukunft für das Unternehmen zu gewährleisten“, so Neul weiter.

Cisalfa Sport kauft Sport Voswinkel mit der Zentrale und allen 50 Standorten in ganz Deutschland von INTERSPORT Deutschland. Über den Kaufpreis haben beide Parteien im

Zuge des Signings Stillschweigen vereinbart. Mit dem Closing wird ca. Ende 2023 gerechnet.

INTERSPORT Deutschland und Cisalfa Sport sind eine langfristige Partnerschaft eingegangen, wobei Cisalfa Sport mit INTERSPORT Voswinkel weiterhin die Leistungen von INTERSPORT Deutschland beziehen wird.

INTERSPORT Deutschland forciert Wachstumskurs und Zukunftsinvestitionen nach Verkauf

Der Verkauf sichert die Präsenz der Marke INTERSPORT in Deutschland langfristig. „Wir sehen uns mit dem Verkauf von Sport Voswinkel um ein Vielfaches gestärkt. Wir haben mit der Entwicklung von Sport Voswinkel eindrücklich bewiesen, dass unsere strategischen Konzepte erfolgreich sind. Die Erlöse des Verkaufs von Sport Voswinkel werden wir für die weiteren Zukunftsinvestitionen unseres Verbundes einsetzen und kommen damit allen Anschlusshäusern zugute“, betont Storck.

Die Services der Zentrale von INTERSPORT Deutschland umfassen vielseitige Angebote wie Digitale Infrastruktur, HR-Services und auch Marketingpakete. „Unsere Services für unsere HändlerInnen haben einen Alleinstellungswert in der Branche. Dank des erfolgreichen Verkaufs können wir uns noch viel stärker auf unser Service-Versprechen fokussieren, aus dem operativen Geschäft zurückziehen und mit gestärkter Liquidität unser organisches und anorganisches Wachstum vorantreiben“, unterstreicht Storck.

Bilder zur Pressemeldung finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen, Geschäften und unseren Eigenmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter:

www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.