



Heilbronn, 13.09.2023

IM RAHMEN DER INITIATIVE „MEHR UNTERNEHMEN“

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND UND SOS-KINDERDORF STÄRKEN PARTNERSCHAFT**

**Bereits seit 2017 besteht die Partnerschaft zwischen der INTERSPORT Deutschland eG und dem SOS-Kinderdorf e.V., einer der renommiertesten Hilfsorganisationen Deutschlands. Eine Partnerschaft, die gelebt wird und viel bewegt. In gemeinsamen Projekten werden Kinder und Jugendliche an den Sport herangeführt, besondere Sportwünsche erfüllt und neue Sportangebote geschaffen. Die neueste Initiative soll das soziale Miteinander fördern und gleichzeitig den Zugang zu Sportvereinen erleichtern.**

INTERSPORT hat sich zum Ziel gesetzt, Barrieren im Sport abzubauen. Vor allem Kinder und Jugendliche, die schwächsten Glieder unserer Gesellschaft, brauchen Unterstützung auf ihrem Weg zum Sport. Durch die Einschränkungen während und nach der Corona-Pandemie haben nicht nur Kinder und Jugendliche, sondern auch Sportvereine und deren Mitglieder eine schwierige Zeit durchlebt. Das soziale Miteinander und die essenziellen Begegnungsmöglichkeiten blieben auf der Strecke, was zu fehlendem Ausgleich und Isolation führte. INTERSPORT möchte einerseits die Sportvereine stärken und andererseits benachteiligten Kindern und Jugendlichen den Zugang zu Sportvereinen erleichtern. „Für uns ist es ein besonders wichtiges Engagement, Menschen in Sportvereinen zusammenzubringen. Sport ist Motivation pur. Sport verbindet und hält gesund“, sagt Dr. Alexander v. Preen, Vorstandsvorsitzender INTERSPORT Deutschland eG und ergänzt: „Gerade in der heutigen Zeit sind ehrenamtliches Engagement und soziales Miteinander enorm wichtig. Sie halten die Gesellschaft zusammen und bilden Ankerpunkte. Angesichts wachsender Ungleichheiten und Spaltungstendenzen in der Gesellschaft setzen wir uns kontinuierlich für mehr soziales Miteinander, mehr Bewegung und mehr Gesundheit für alle Menschen in Deutschland ein. Kinder und Jugendliche sind

**INTERSPORT Deutschland eG**  
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn  
**Team Unternehmenskommunikation**  
presse@intersport.de  
Dr. Katharina Janke  
Leiterin Corporate Communications & Public Relations  
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

**AUS LIEBE ZUM SPORT**

dabei besonders wichtig.“

### **Kinder als Fundament einer demokratischen Zukunft**

Die Unterstützung von Sportvereinen liegt in der INTERSPORT-DNA: Die vielen engagierten INTERSPORT-HändlerInnen sind stark mit den lokalen Sportvereinen vernetzt. Die Förderung von Sportvereinen mit der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen zu verbinden, ist daher eine Herzensangelegenheit. „Die Partnerschaft mit SOS-Kinderdorf passt perfekt zu uns. Wir unterstützen damit Kinder und Jugendliche, die es gerade in den Krisenzeiten der letzten Jahre am schwersten hatten, die aber für unsere Zukunft am wichtigsten sind. Das passt zu unserer Strategie, denn wir denken langfristig: Die Vereine sollen von den Kindern und Jugendlichen profitieren – und umgekehrt. Kinder sind gesellschaftlich gesehen das Fundament, um in einer Demokratie auch in Zukunft gut leben zu können“, bekräftigt Dr. Alexander v. Preen.

### **Gezielte Unterstützung**

Konkret unterstützt INTERSPORT mit der neuesten Initiative die SOS-Kinderdörfer Frankfurt und Weilheim sowie die SOS-Dorfgemeinschaft Hohenroth. Durch das Engagement von INTERSPORT haben die Kinder und Jugendlichen der drei SOS-Kinderdorf-Einrichtungen die Möglichkeit, sich sportlich auszuprobieren, die verschiedenen Sportstätten in der Umgebung kennenzulernen und so an den Vereinssport herangeführt zu werden. Die dafür notwendige Sportausrüstung wird ebenfalls von INTERSPORT zur Verfügung gestellt. Das Ausleben der sportlichen Leidenschaft und die aktive Teilnahme am Vereinsleben soll den Kindern und Jugendlichen nicht nur Spaß machen, sondern auch ihr Selbstbewusstsein stärken. „Wir sind INTERSPORT sehr dankbar, dass wir gemeinsam eine gezielte Möglichkeit entwickeln konnten, benachteiligten Kindern und Jugendlichen den Zugang zu Sportvereinen zu erleichtern. Gleichzeitig hoffen wir, dass sich auch andere Unternehmen und Privatpersonen dazu ermutigt fühlen, zu helfen“, betont Axel Haasis, Leitung Referat Private Förderer, Stiftungen und Unternehmen des SOS-Kinderdorf e.V.

### **Der SOS-Kinderdorf e.V.**

SOS-Kinderdorf bietet Kindern in Not ein Zuhause und hilft dabei, die soziale Situation benachteiligter junger Menschen und Familien zu verbessern. In SOS-Kinderdörfern wachsen Kinder, deren leibliche Eltern sich aus verschiedenen Gründen nicht um sie kümmern können, in einem familiären Umfeld auf. Sie erhalten Schutz und Geborgenheit und damit das Rüstzeug für ein gelingendes Leben. Der SOS-Kinderdorfverein begleitet Mütter, Väter oder Familien und ihre Kinder von Anfang an in Mütter- und Familienzentren. Er bietet Frühförderung in seinen Kinder- und Begegnungseinrichtungen. Jugendlichen steht er zur Seite mit offenen Angeboten, bietet ihnen aber auch ein Zuhause in Jugendwohngemeinschaften sowie Perspektiven in berufsbildenden Einrichtungen. Ebenso gehören zum SOS-Kinderdorf e.V. die Dorfgemeinschaften für Menschen mit geistigen und seelischen Beeinträchtigungen. In Deutschland helfen in 38 Einrichtungen insgesamt rund 4.750 Mitarbeitende. Der Verein erreicht und unterstützt mit seinen über 840 Angeboten rund 85.500 Menschen in erschwerten Lebenslagen in Deutschland. Darüber hinaus finanziert der deutsche SOS-Kinderdorfverein 102 Programme in 21 Fokusländern und ist in 110 Ländern mit Partnerschaften aktiv. Mehr Informationen unter

[www.sos-kinderdorf.de](http://www.sos-kinderdorf.de)

Bilder zu unserer Pressemitteilung zum Download finden Sie [hier](#).

Im Format „Mehr Unternehmen – Der Talk“ gibt Dr. Alexander v. Preen weitere Einblicke in unsere Partnerschaft mit dem SOS-Kinderdorf e.V.: <https://bit.ly/3raceg5>

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den Vorständen, Geschäften und unseren Eigenmarken finden Sie in unserem Pressebereich: [www.intersport.de/presse](http://www.intersport.de/presse)

## KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

**Dr. Katharina Janke**

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter:

[www.intersport.de/unternehmen/presse](http://www.intersport.de/unternehmen/presse)

## INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.