

# DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT

STARKES ZEICHEN FÜR DEN SPORTFACHHANDEL



**INTERSPORT**

Opening-Woche im Frühjahr 2024 bei den ersten INTERSPORT-Flagship-Häusern der Unternehmen **Engelhorn Sports in Mannheim, L&T in Osnabrück sowie Sport Reischmann in Kempten und in Ravensburg.**

„ Mit unserem neuen **INTERSPORT Flagship-Konzept** setzen wir im Rahmen unserer Strategie „BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE“ **Maßstäbe** im **Sportfachhandel auf höchstem Level.** Nach **gemeinsamer Entwicklung mit** Top-Mitgliedern aus dem INTERSPORT-Verbund platzieren wir die Marke INTERSPORT nun auch mit einer **starken Stimme** im absoluten **Top-Segment.**“

Frank Geisler,  
COO INTERSPORT Deutschland eG

# DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT

STARKES ZEICHEN FÜR DEN SPORTFACHHANDEL



## WAS IST DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT? EXKLUSIVER FOOTPRINT IM SPORTFACHHANDEL

- + INTERSPORT-Flagship-Häuser im absoluten **TOP-SEGMENT**
- + Positionierung als **SPEERSPITZE DES SPORTFACHHANDELS** mit dem neuen INTERSPORT-Logo in exklusiver Farbgebung
- + **HÖCHSTE STANDARDS** über den INTERSPORT-Mindeststandard hinaus: exklusiver und innovativer sowohl im Service, als auch in der Kundenansprache und im Ambiente
- + Ein **KRITERIENKATALOG** und ein **KLARES PUNKTESYSTEM** entscheiden über die Qualifizierung
- + Ganzheitlicher „**ONE-VOICE-ANSATZ**“ und **EINHEITLICHES KUNDENVERSPRECHEN**
- + **FLAGSHIP-STORES** kreieren einen Ort des **ERLEBNISEINKAUFES**, der begeistert

# DAS INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT

STARKES ZEICHEN FÜR DEN SPORTFACHHANDEL

## DIE ZIELE DES FLAGSHIP-KONZEPTS



Wir kennen die künftig  
gefragten Services.



Wir beschleunigen mit  
digitalen  
Dienstleistungen.



Wir sind inhaltlicher  
Meinungsführer in unseren  
Kernkompetenzen.



Wir erzählen heraus-  
ragende Stories.



Wir liefern einmalige  
KundInnen-Erlebnisse.



Wir wissen, Daten zu  
sammeln und zu  
analysieren.

### INTERSPORT FLAGSHIP-KONZEPT:

ONE VOICE  
ONE CONCEPT  
ONE STORY



Ansprechpartner für das INTERSPORT  
Flagship-Konzept:

**Florian Schlücker**

Ressortleiter Kooperationspartner

E-Mail: [florian.schluecker@intersport.de](mailto:florian.schluecker@intersport.de)

#### INTERSPORT DEUTSCHLAND

Wannenackerstraße 50 | 74078 Heilbronn

Unternehmenskommunikation | Kontakt: [presse@intersport.de](mailto:presse@intersport.de)