

**INTERSPORT®**

**INTERSPORT®**

**INTERSPORT®**



**BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**  
**UMSETZUNG FLAGSHIP-KONZEPT**

“ Mit unserem neuen **INTERSPORT  
Flagship-Konzept** setzen wir im  
Rahmen unserer Strategie „BEST  
IN SPORTS: UP FOR FUTURE.“  
**Maßstäbe** im **Sportfachhandel**  
**auf höchstem Level. Gemeinsam**  
mit Top-Mitgliedern aus dem  
INTERSPORT-Verbund haben wir  
es **entwickelt** und platzieren die  
Marke INTERSPORT nun auch mit  
einer **starken Stimme** im  
absoluten **Top-Segment.** ”

**Frank Geisler,**  
COO INTERSPORT Deutschland eG



**INTERSPORT®**

# WAS IST DAS FLAGSHIP-KONZEPT?

## EXKLUSIVER FOOTPRINT IM SPORTFACHHANDEL

INTERSPORT-Flagship-Häuser im absoluten **Top-Segment**

Positionierung als **Speerspitze des Sportfachhandels** mit dem neuen INTERSPORT-Logo in exklusiver Farbgebung

**Höchste Standards** über den INTERSPORT-Mindeststandard hinaus: exklusiver und innovativer in der Kundenansprache und in Ambiente und Service herausragender Sportfachhandel

Ein **Kriterienkatalog** und ein **klares Punktesystem** entscheiden über die Qualifizierung

Ganzheitlicher „**One-Voice-Ansatz**“ und **einheitliches Kundenversprechen**

Außergewöhnliche Plattform, über die Produkte und Konzepte auf höchstem Niveau einer **Top-Zielgruppe zentral gesteuert** und **verbindlich angeboten** werden

# DIE ZIELE DES FLAGSHIP-KONZEPTS

## ALS SPEERSPITZE DES SPORTFACHHANDELS



Wir kennen die  
künftig gefragten  
Services.



Wir beschleunigen  
mit digitalen  
Dienstleistungen.



Wir sind inhaltlicher  
Meinungsführer in unseren  
Kernkompetenzen.



Wir erzählen  
herausragende  
Stories.



Wir liefern einmalige  
KundInnen-  
Erlebnisse.



Wir wissen, Daten zu  
sammeln und zu  
analysieren.





**INTERSPORT-  
FLAGSHIP-KONZEPT:**  
ONE VOICE - ONE CONCEPT  
- ONE STORY