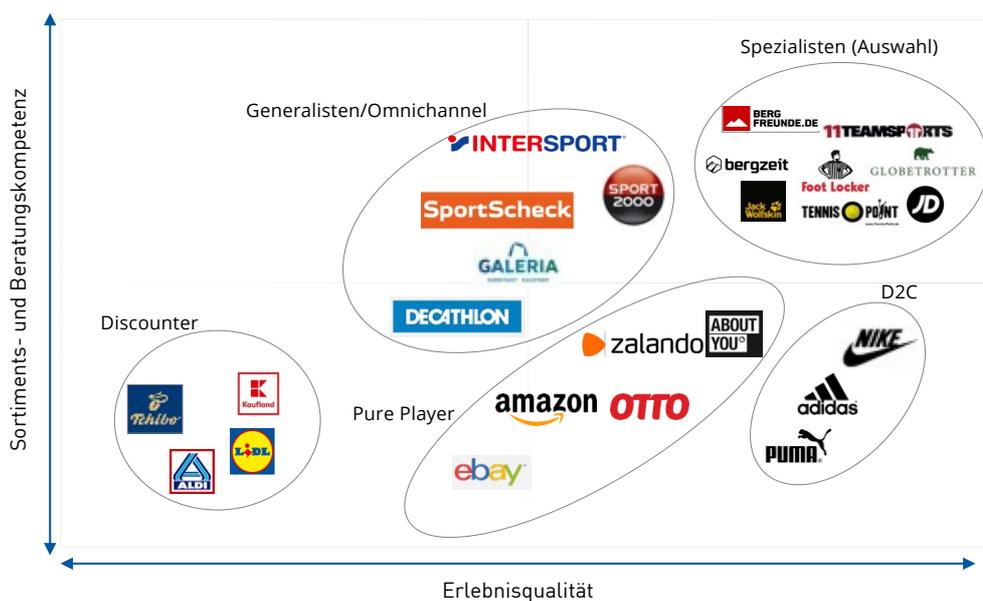


# SPORTMARKT INTERSPORT

UNSER MARKT WÄCHST

## WETTBEWERBSUMFELD UND DEFINIERTER SPORTMARKT INTERSPORT

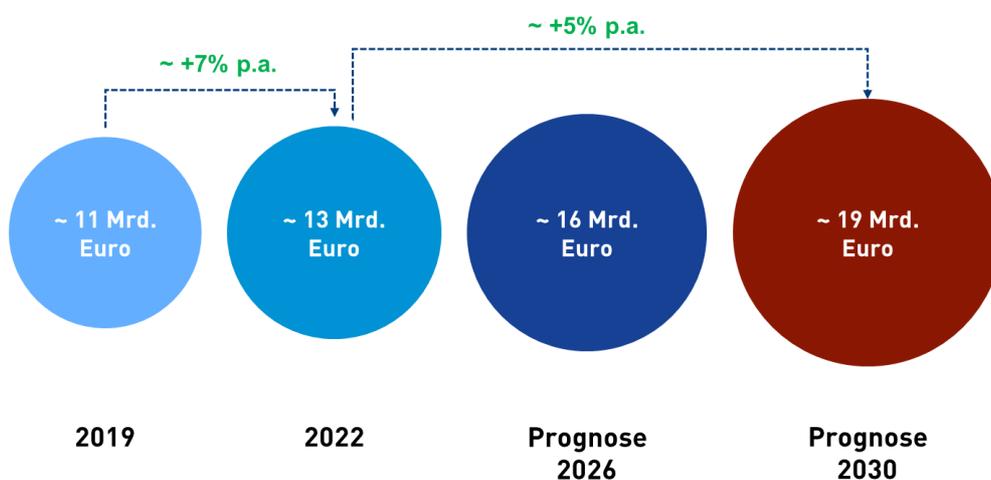


### KOMMENTAR

Für die INTERSPORT empfiehlt sich eine eigene Marktdefinition mit Fokus auf folgende fünf Cluster:

1. Alle relevanten Generalisten / Omnichannel-Player
2. Spezialisten
3. Klassische Discounter
4. Pure Player
5. D2C

## MARKT-PROGNOSEN IM DEFINIERTEN SPORTMARKT BIS 2026/2030



### KOMMENTAR

1. Der von uns definierte Sportmarkt hat im Jahr 2022 ein Retail-Marktvolumen von ca. 13 Mrd. Euro brutto
2. Weiterhin positive Entwicklung des Sportmarktes in den kommenden Jahren
3. Unsere Annahme: **CAGR bis 2030 von ca. 5%\***
4. Prognostiziertes Marktvolumen 2030: **> 19 Mrd. Euro brutto** (Sporting Goods only, ohne Bike, ohne Services)

\* Quellen: IFH, NPD, McKinsey & Company, Persistence Market Research, INTERSPORT-Daten

# WACHSTUM IM SPORTMARKT

WIR PROFITIEREN VON DEN STARKEN TRENDS

DAS SIND UNSERE WACHSTUMSANNAHMEN FÜR INTERSPORT DEUTSCHLAND:

## MARKTFÜHRER IM SPORT BLEIBT INTERSPORT VERBUND-ANNAHMEN 2030



ØWachstum  
p.a.  
**>5 %**

Online-Wachstum p.a.



**DEUTLICH  
ZWEISTELLIG**



360°  
INTERSPORT  
**ÖKOSYSTEM  
ETABLIERT**

- + Wir forcieren unsere Position als qualitativer Marktführer im Omnichannel-Sportfachhandel für alle Themen rund um Sport und Gesundheit.
- + Wir stellen ein qualitatives Wachstum von 5 Prozent sicher, indem wir rentabel stärker wachsen als der Markt, sowohl stationär als auch online.
- + Wir bleiben der kompetenteste Sportmarktplatz Deutschlands – mit den Top-Brands und einzigartigem Portfolio an Eigenmarken.
- + Wir sind weiterhin ein starker Partner für unsere KundInnen, Industrie- & Kooperationspartner – mit starker INTERSPORT-Brand.

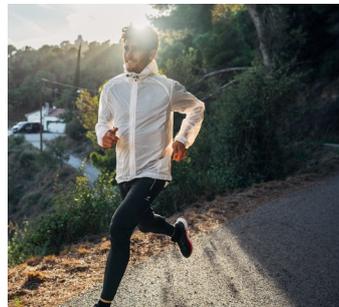
# UNSER COMPANY STATEMENT

UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN.

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

**MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT  
INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM  
BESSEREN LEBEN.**



INTERSPORT DEUTSCHLAND eG

Wannenäckerstraße 50 | 74078 Heilbronn  
Unternehmenskommunikation | Kontakt: [presse@intersport.de](mailto:presse@intersport.de)