



INTERSPORT®

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 15.05.2025

Fortsetzung des Engagements seit 2004

INTERSPORT DEUTSCHLAND IST OFFIZIELLER PARTNER DES 52. GUTSMUTHS-RENNSTEIGLAUFS 2025

Ein Laufevent mit Kultstatus trifft auf eine Marke mit echter Leidenschaft für den Sport: INTERSPORT Deutschland ist offizieller Partner des 52. GutsMuths-Rennsteiglaufs, der am 17. Mai 2025 im Thüringer Wald stattfindet. Als Europas größter Crosslauf zieht der Rennsteiglauf jährlich über 15.000 LäuferInnen sowie zahlreiche ZuschauerInnen an und zählt zu den bedeutendsten Breitensportereignissen Deutschlands.

Seit 1973 vereint der GutsMuths-Rennsteiglauf sportlichen Anspruch mit regionaler Verwurzelung und einzigartiger Atmosphäre. Ob Supermarathon, Marathon, Halbmarathon oder Nordic Walking: Die verschiedenen Distanzen führen durch das UNESCO-Biosphärenreservat Thüringer Wald und entlang historischer Orte wie der Wartburg in Eisenach. Legendar ist nicht nur die Strecke, sondern auch das Drumherum mit lokalen Spezialitäten – von der traditionellen Thüringer Kloßparty am Vorabend, über

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

den kultigen Haferschleim auf der Strecke bis hin zum Zieleinlauf in der Zeltstadt mit Volksfestcharakter in Schmiedefeld.

Für INTERSPORT Deutschland, als führendem Sportfachhandelsverbund mit regionaler Verankerung und enger Verbundenheit zur Sportcommunity, bietet der Rennsteiglauf die ideale Plattform, um sportliche Vielfalt und gelebtes Engagement sichtbar zu machen. „Der Laufsport ist für uns strategisch enorm wichtig – vom Einsteiger bis zur ambitionierten Athletin. Mit dieser Partnerschaft stärken wir seit 2004 nicht nur unsere Sichtbarkeit in Mitteldeutschland, sondern zeigen auch, was uns ausmacht: Nähe zum Sport, Nähe zu den Menschen – und die enge Zusammenarbeit mit unseren regionalen HändlerInnen“, sagt Dr. Alexander von Preen, CEO, INTERSPORT Deutschland eG.

Laufsport-Kompetenz und regionale Power vor Ort

INTERSPORT Deutschland wird sich beim GutsMuths-Rennsteiglauf nicht nur als Sponsor zeigen, sondern auch vor Ort für ein besonderes Sporterlebnis sorgen. Die vier INTERSPORT Händler Sport Knabner aus Tettau und Saalfeld, INTERSPORT Luck aus Oberhof, INTERSPORT Meier aus Jena und Sport Cierpinski aus Halle stehen den Teilnehmenden beim Lauf zur Seite. Sie bieten LäuferInnen und ZuschauerInnen im Start und Ziel spannende Einblicke in aktuelle Produkte, Services und Angebote aus dem Running-Sortiment.

Mit einem Gutschein im Startbeutel der LäuferInnen beteiligen sich zusätzlich INTERSPORT Prediger aus Ilmenau, INTERSPORT Schwab aus Mühlhausen, Duderstadt und Gotha sowie Radleck Bikes & Sports aus Saalfeld. Der 10-Euro-Coupon kann in den Stores der genannten Händler eingelöst werden und bietet damit einen echten Mehrwert auch über das Event hinaus. Bleibende Erinnerungen für die Teilnehmenden schafft außerdem auch die INTERSPORT-Fotobox im Zielbereich in Schmiedefeld.

Zudem trägt die Marathon-Distanz beim Rennsteiglauf bereits seit mehreren Jahren den Namen INTERSPORT Marathon – ein Ausdruck der langjährigen Verbundenheit mit dem Event und der starken Präsenz von INTERSPORT Deutschland im Laufsport. „Das langjährige Sponsoring des Rennsteiglaufs macht für uns auf vielen Ebenen Sinn: Wir erreichen eine aktive Zielgruppe, stärken die Verbindung zu unseren Händlern, positionieren uns als verlässlicher Partner im Laufsport – und tragen dazu bei, ein einzigartiges Sporterlebnis möglich zu machen“, so Dr. Alexander von Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG.

Bilder zum Download finden Sie in unserem [Newsroom](#).

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: <https://newsroom.intersport.de/>

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.