



**INTERSPORT®**

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 30.04.2025

Fortsetzung des Engagements seit 2021

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND IST HAUPTSPONSOR DES TROLLINGER MARATHONS 2025**

**Heilbronn läuft – und INTERSPORT läuft mit: INTERSPORT Deutschland engagiert sich zum fünften Mal in Folge auch 2025 als Hauptsponsor des Heilbronner Trollinger Marathons und unterstreicht damit die enge Verbundenheit mit der Region und dem Breitensport. Die 23. Ausgabe des Trollinger Marathons findet am Sonntag, den 11. Mai 2025 statt und peilt erneut einen Teilnehmerrekord an.**

Als einer der größten Landschaftsläufe in Baden-Württemberg steht der Trollinger Marathon für Bewegung, Gemeinschaft und Lebensfreude – Werte, die INTERSPORT Deutschland aus voller Überzeugung teilt. „Der Trollinger Marathon findet direkt vor unserer Haustür statt – als Heilbronner Unternehmen ist es uns ein ganz besonderes Anliegen, dieses Lauevent zu unterstützen“, erklärt Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG. „Mit unserem Engagement wollen wir unseren Beitrag dazu

**INTERSPORT Deutschland eG**  
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn  
**Team Unternehmenskommunikation**  
presse@intersport.de  
Dr. Katharina Janke  
Team Lead Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

**AUS LIEBE ZUM SPORT**

leisten, echte Erlebnisse zu bieten, die Menschen motivieren, verbinden und lange in Erinnerung bleiben. Die Veranstaltung vereint genau das, wofür wir als Marke stehen – Bewegung, Gemeinschaft und die Leidenschaft für den Sport. Deshalb ist unser jahrelanges Engagement beim Trollinger Marathon ein natürliches Herzensanliegen.“

### **Ein sportliches Highlight mit überregionaler Strahlkraft**

Der Heilbronner Trollinger Marathon ist viel mehr als ein klassisches Laufevent – er ist ein echtes Highlight im Kalender zahlreicher Laufbegeisterter aus Süddeutschland. Die Strecke führt durch die malerischen Weinberge des Heilbronner Lands und verbindet sportliche Herausforderung mit landschaftlicher Schönheit. Angeboten werden Wettkämpfe für alle Generationen und Leistungslevel: Marathon, Halbmarathon, Walking-Disziplinen sowie Kinder- und Schülerläufe – und neu in diesem Jahr auch ein Duo-Marathon, bei dem sich zwei Teilnehmende die Marathonstrecke aufteilen.

### **Gelebte Nähe zur Lauf-Community**

INTERSPORT Deutschland wird sich beim Trollinger Marathon 2025 nicht nur als Sponsor zeigen, sondern vor Ort auch aktiv für ein emotionales Sporterlebnis sorgen: Auf der INTERSPORT Meile am anspruchsvollsten Streckenabschnitt sorgt ein DJ für zusätzliche Motivation, nach dem Zieleinlauf im Frankenstadion lädt eine Fotobox dazu ein, besondere Erinnerungen festzuhalten und zu teilen. Auch der lokale Händler INTERSPORT Grabert wird mit einem Stand und verschiedenen Aktionen vor Ort sein. „Wir freuen uns, den Trollinger Marathon auch in diesem Jahr zu unterstützen, denn besonders das Thema Running liegt uns sehr am Herzen“, sagt Thomas Grabert, Geschäftsführer von INTERSPORT Grabert. „Seit über 30 Jahren stehen wir den Menschen in der Region mit sportkompetenter Beratung und Services rund um Sport und Gesundheit zur Seite. In Heilbronn gibt es auf 2.000 m<sup>2</sup> alles, was sportbegeisterte Herzen höherschlagen lässt. Weitere Standorte in Öhringen und Backnang erweitern das Sortiment um ein Vielfaches. Auch in diesem Jahr drücken wir wieder allen LäuferInnen und Läufern die Daumen und stehen ihnen vor und während des Trolls auch vor Ort mit Rat und Tat zur Seite.“ Und natürlich schnüren auch Mitarbeitende der Heilbronner Zentrale die Laufschuhe: Ein INTERSPORT-Team aus 15 LäuferInnen bringt die gemeinsame Leidenschaft für den Laufsport auf die Strecke.

### **Sport fördern, wo er passiert: vor Ort**

Das Sponsoring des Trollinger Marathons ist Teil der Strategie von INTERSPORT Deutschland, sportliche Initiativen dort zu fördern, wo sie entstehen – in den Städten, in den Vereinen, im Alltag der Menschen. Der Trollinger Marathon ist dafür das perfekte Beispiel: regional verankert, von der Liebe zum Sport geprägt und offen für alle.

Bilder zum Download finden Sie in unserem [INTERSPORT-Newsroom](#).

## KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

### **Dr. Katharina Janke**

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

## **INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN**

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

**MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.**